

Государственное автономное образовательное учреждение
общеобразовательная школа-интернат Республики Коми
«Коми республиканский лицей-интернат
для одаренных детей из сельской местности»



РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Студия «Журналистика»

**ОБЩЕЕ СРЕДНЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
СРОК ОСВОЕНИЯ – 2 ГОДА**

Составитель: В.И. Палкина

Согласовано:
Заместитель директора
по научной работе

 Н.Г. Елизарова

«16» сентября 2016г.

Утверждаю:

Директор лицея-интерната

 М.А. Палкина

«16» сентября 2016 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс студии «Журналистика» предназначен для обучающихся 10-11 классов, рассчитан на 30 часов.

Курс призван не только дать обучающемуся возможность реализовать свой интерес к русскому языку, обществознанию и литературе, но и уточнить его способности и готовность изучать данный предмет на углубленном уровне, ещё и создавать свои тексты, опираясь на факты из жизни региона.

Тексты, презентация, ролики, созданные с использованием всех возможных программ – это полноценный продукт, который можно использовать и для создания электронных учебных пособий, и для сопровождения выступления на конференции, и для создания рекламы.

Основная идея данного курса – формирование у обучающихся готовности к информационно-учебной деятельности. Они получают навыки готовить тексты для школьных презентаций, получают первоначальные азы написания курсовых студенческих работ, опираясь на факты из реальной жизни.

На сегодняшний день достаточно актуальной является проблема адаптации обучающихся в разнообразных ситуациях, работать совместно в различных коллективах. Проектирование рассматривается как метод, направленный на развитие навыков сотрудничества и делового общения в коллективе, предусматривающий сочетание индивидуальной, самостоятельной работы с групповыми занятиями, обсуждение дискуссионных вопросов, наличие внутри себя исследовательской методики, создание обучающимися конечного продукта их собственной творческой деятельности.

Кроме, этого у обучающихся появляется реальная возможность узнать от первоисточника о последних новостях в регионе. Подробнее узнать про географию республики (как показывает практика, знаний сельским школьникам не достаёт), узнать, чем сегодня живут люди в разных муниципалитетах региона.

Цель курса:

научить обучающихся использовать теоретические знания для решения

Задачи курса:

- знакомство с теоретическими вопросами по созданию видеороликов;
- приобретение навыков работы с видеокамерой;
- приобретение навыков работы в монтажных программах;
- использование этих программ для решения практических задач (ролик для школьных мероприятий);
- приобретение навыков работы в кадре (навыки ораторского искусства пригодятся для подготовки к выступлению на различных конференциях). В основе данного курса лежит формирование теоретической базы и овладение обучающимися конкретными навыками использования компьютерных технологий в различных сферах человеческой деятельности.

Методы и формы проведения занятий:

1. Мини-лекция с элементами дискуссии.
2. Практическая работа.
3. Проектная деятельность.
4. Исследовательская деятельность.
5. Групповая работа.

Межпредметные связи:

При выполнении творческих работ обучающиеся могут выбирать темы для будущих роликов, которые в дальнейшем можно использовать при их выступлении на различных конференциях и конкурсах по защите творческих проектов. Чаще всего, в основу роликов ложатся проблемы, волнующие эту возрастную категорию (ЗОЖ, выбор будущей профессии, отток молодёжи из сельских районов и т.д.). Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Программа студии ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности обучающихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности

обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе дает обучающимся возможность общаться в процессе создания роликов, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Данный курс ориентирован на применение широкого комплекса знаний по таким предметам, как литература, русский язык, история, география и другим. Он не только расширит объем знаний, но и даст запас сведений, необходимых для подготовки серьезных исследовательских работ.

Технические средства обучения:

1. Персональный компьютер.
2. Цифровая фото-, видеокамера.
3. Сканер.
4. Принтер.

Учебно-тематический план 10 класс

№ занятия	Название темы	Количество часов
I	Стилевые особенности газеты	2
1	Официально-деловой стиль	1
2	Художественный стиль	1
II	Изобразительные средства языка	4
1	Роль тропов в создании заметок	1
2	Использование эпитетов, метафор	1
3	Использование сравнений, олицетворений.	1
4	Деловая лексика.	1
III	Правила оформления газеты	4
1	Порядок расположения материала в газете	1
2	Роль художника-оформителя	1
3	Работа корректора	1
4	Работа фотокорреспондента.	1
IV	Средства массовой информации	3
1	Журналистика как система средств массовой информации.	1
2	Экскурсия в типографию	1
3	Периодическая печать	1
	Телевидение. Радио. Интернет.	
V	Использование полученных знаний и навыков	3
1	Учимся писать стихи	1
2	Рекламирование стихов	1
3	Пресс-конференция	1
VI	Техника и технология СМИ	2
1	Подготовка текста	1
2	Редактирование текстов	1
ВСЕГО		18

Учебно-тематический план 11 класс

№ занятия	Название темы	Количество часов
1.	Вводное занятие.	1
2.	Печатные издания и их роль.	1
3.	Текст. Тема и идея текста.	1
4.	Анализ рубрик печатных изданий.	1
5.	Газетная статья - основа газеты.	1
6.	Реклама на страницах газеты.	1
7.	Интервью. Что значит взять интервью?	1
8.	Репортаж.	1
9.	Очерк. Особенности жанра.	1
10.	Редактирование текста.	1
11.	Оформление, дизайн газеты.	1
12.	Выпуск газеты.	1
ВСЕГО		12

Список рекомендуемой литературы и Интернет ресурсов

Список литературы для педагога:

1. Аргановский А.А. Своего дела мастер: заметки писателя. М., 1980 г.
2. Аграновский А. Призвание. [Текст] / А.Аграновский. – М.: Пресс-центр, 2010 – 136 с.
3. Барщевская И.И., Кучумова И.В., Живая О.А. [Текст] / «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник») - М., ООО «Новое образование», 2014. - 88с.
4. Барашев П. Свидетельствует репортёр. М., 1985 г.
5. Беневольская Т.А. О языке и стиле очерка. [Текст] / Т.А. Беневольская. – М.: Наука, 2009
6. Ворошилов В.В. Журналистика [Текст] / В.В. Ворошилов. — СПб., 2009. – 226 с.
7. Ворошилов В.В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций /В.В. Ворошилов. —СПб., 2009. – 620 с.
8. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст] / Ж. Гоне: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 2009. – 212 с.
9. Горохов В.М. Проблемы журналистского мастерства. [Текст] / В.М. Горохов. - М.: Вентана-граф, 2012
10. Десяева Н.Д. и др. Культура речи педагога [Текст]: учеб. пособие для студентов высш. пед.учеб. заведений / Н.Д. Десяева, Т.А. Васильева, Л.А. Делаем новости! Теория журналистики. [Текст]: учебное пособие. / Л.А. Васильева – М.: Аспект Пресс, 2010. - 190 с.
11. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. [Текст] / – М.: Айс, 2008.
12. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» ,1991 (с последующими редакциями) [Текст].
13. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими

14. Зелинская Г.Е. Отделение журналистики на УПК // Школа и производство, 2000, №1.
15. Игры: обучения тренинга, досуг/ под ред. В.В. Петрусинского. К. 6,7. – М., 1995 г.
16. Кеворков В.В. Рекламный текст. [Текст] / В.В. Кеворков.– СПб.: Нева, 2009.
17. Кемарская И. Н. Телевизионный редактор. [Текст] / И.Н. Кемарская, - М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
18. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. [Текст] / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. -128 с.
19. Кин Д. Средства массовой информации и демократия. [Текст] /Д. Кин. - СПб.: Открытая книга, 2010.
20. Крутова О.Н. Человек и мораль. [Текст] / О.Н. Крутова – М.: Умная книга, 2009.
21. Козлова С.В. Как работать над заметкой в газету // Начальная школа, 1999, №3.
22. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста, СПб., 2000 г.
23. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. [Текст] / Г.В. Кузнецов. – М.: МГУ, 2010.
24. Маленкова Л.И. Человековедение. [Текст] / Л.И. Маленкова - М.: Статус, 2009.
25. Минеева С.А. Полемика, диспут, дискуссия. М., 1990 г.
26. Правовое поле журналиста. [Текст] / - М: Столица, 2011.
27. Тодорова Т.П. Дом детской прессы: итоги и перспективы // Бюллетень программно – методических материалов для УДОД, 2001, №4.
28. Ропель К. Как научить детей сотрудничать.
29. Рухленко Н.П. Организация работы кружка юных корреспондентов //Практика административной работы в школе. [Текст] / №6.2010
30. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: программы, материалы к занятиям [Текст] /авт.-сост. Н.А. Спирина. Волгоград: Учитель,

31. Тарасенко Т.Е., Тарасенко С.Н. Школьные СМИ как фактор развития и воспитания школьников («Неугомонному перу 15 лет») [Текст]: Из опыта работы руководителей школьного медиацентра. Т.Е. Тарасенко, С.Н. Тарасенко. – Барнаул: «САМИ», 2013. - 56с.

32. Н.Н. Субботина "Детская газета в образовательном учреждении (из опыта работы) " – Ярославль, 1996.

Список литературы для обучающихся:

1. Вагапова Д. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. М., 2001 г.

2. Вельц Д.Я., Дорожкина Т.Н. Основы риторики. Уфа 1997 г.

3. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист. Ростов н/Д., 1999 г.

4. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].

5. Закон Российской Федерации «О рекламе» 1991 (с последующими редакциями) [Текст].

6. Земцова З.Г. Искать себя // Внешкольник, 2001, №7.

7. Мирошниченко М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. – М. Журфак, 2009.

8. Варустин Л. Тайна газетной строки. [Текст] / Л. Варустин. – М.: Юность, 2010.

9. Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.

10. Система средств массовой информации России/под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.

11. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. [Текст]: учеб. пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 340 с.

12. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983.

13. Литературная энциклопедия терминов и понятий/Гл.ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001.

14. Пичугов Ю.С. Родное слово. Учебное пособие для 8 – 9 классов общеобразовательных учебных заведений. М., 1995 г.
15. Поль Л. Сапер. Основы искусства речи. М., 1992 г.
16. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988.
17. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
18. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992.
19. Толчёнов О. Активизация творческой фантазии // Репертуарно – методическая библиотечка, я вхожу в мир искусств. 2002, №1.

Интернет-ресурсы:

1. <http://its-journalist.ru/>
2. <http://youngjournal.v-teme.com/>
3. <http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>
4. <http://www.pedlib.ru/Books/1/0474>
5. <http://luboznaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>
6. <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
7. <http://evartist.narod.ru/text8/49.htm>
8. <http://evartist.narod.ru/text4/01.htm>